



GABRIEL GUTIERREZ

*Creative & Art Director | Strategy Director |
Master in Digital Business Management*



lggutierrez@gmail.com



+57 301.530.6767



/theboxGAB



/in/theboxgab/



@theboxgab

Soy un estratega creativo y apasionado Director de Arte con más de 18 años de experiencia en el diseño de productos digitales y el desarrollo de estrategias de marketing y publicidad. En este complejo y cambiante mundo del marketing digital, he estado siempre en la primera línea, convirtiendo cada pixel en una declaración de intenciones y aplicando metodologías ágiles para fomentar la innovación y alcanzar resultados exitosos.

A lo largo de mi carrera, he colaborado con más de 200 clientes de diversos sectores, diseñando estrategias que no solo se ven bien, sino que también convierten, venden y enamoran. Mi enfoque se basa en el pensamiento crítico y la resolución de problemas, lo que me ha permitido liderar equipos multidisciplinarios y potenciar las habilidades individuales en un ambiente colaborativo.

Me lanzo a cada proyecto con un compromiso total, siempre bajo el lema 'vamos con toda'. Disfruto aprovechando los talentos de cada miembro del equipo para lograr un rendimiento óptimo, y estoy comprometido con el aprendizaje constante para mantenerme al día con las últimas tendencias y técnicas.

Mi objetivo es superar las expectativas de los clientes y contribuir al éxito de los proyectos a través de mi pasión, dedicación y un toque de creatividad que solo viene con años de desafiar lo ordinario.

EXPERIENCIA LABORAL *más reciente*

DIRECTOR DE DESARROLLO Y CREATIVIDAD

Nov 20 – Currently

**MAZDI
USA**

RESPONSABILIDADES:

- Diseño de sitios para diferentes clientes, desde páginas de aterrizaje para generación de leads hasta comercio electrónico.
- Desarrollo, montaje e implementación de sitios en WordPress.
- Diseño y conceptualización de campañas en RRSS.
- Diseño y conceptualización de campañas de Google y Social Ads.
- Liderazgo de equipos de contenidos para la redacción de blogs y contenidos para portales web.

PRINCIPALES LOGROS

- Creación eficaz de modelo de negocio digital para captación de leads y desarrollo para portal de quiropracticos en USA de más de 40 clínicas.
- Modelo de desarrollo web para creación y optimización de landings pages.

DIRECTOR REGIONAL CREATIVO Y ESTRATÉGICO

Septiembre 2015 - Octubre 2020

ASYLUM MARKETING
PANAMA - COLOMBIA

RESPONSABILIDADES:

- Liderar la creación de los proyectos de la agencia, gestionando los equipos de contenido, diseño y tecnología.
- Conceptualizar campañas para diferentes clientes de la región.
- Diseñar las interfaces más importantes de la agencia, las cuales fueron un reto para lograr resultados.
- Coordinar todo el equipo creativo para clientes en Centroamérica, Estados Unidos y Colombia.

PRINCIPALES LOGROS

- Consolidar el equipo creativo y de desarrollo de la agencia en Panamá, con 3 años de permanencia en el país logramos ventas de más de 5 mm de dólares anuales.
- Apoyo comercial para la apertura de nuevos clientes en Centroamérica.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN COMERCIAL

Octubre de 2013 - Octubre de 2015

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

RESPONSABILIDADES:

- Gestión estratégica de los equipos gráficos y de contenidos, centrados en las soluciones comerciales de los productos.
- Planificación y definición de nuevas propuestas comerciales.
- Apoyo en la creación, venta, presentación y ejecución de propuestas comerciales digitales.

PRINCIPALES LOGROS

- Consolidación de toda la propuesta comercial de Tiempo en una plataforma web como asistente de ventas para los más de 200 ejecutivos que había en la empresa, optimizando sus procesos de venta.
- Apoyo comercial para cerrar negocios por más de \$7,000mm de pesos.

DIRECTOR REGIONAL DE PRODUCCIÓN

Abril 2012 - Octubre 2013

ARIADNA SAS

RESPONSABILIDADES:

- Gestión de los equipos de producción.
- Definición de ideas en términos de gráficos, funcionalidad y usabilidad.
- Definición creativa de la producción centrada en la estrategia.

PRINCIPALES LOGROS

- Diseño y desarrollo de una plataforma ecom para una cadena hotelera con ventas mensuales de más de 1mm de dólares al mes.
- Diseño y desarrollo de plataformas para más de 100 clientes en toda la región.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DIGITAL

Junio de 2016 - Marzo de 2018

OMNICOM MEDIA GROUP

RESPONSABILIDADES:

- Planificación, definición y seguimiento de estrategias digitales basadas en la experiencia del usuario con énfasis en los medios sociales.
- Creación y conceptualización de estrategias digitales. Desarrollo, planificación, definición, gestión y control de interfaces web funcionales de alto impacto gráfico.
- Participación en la planificación de estrategias digitales, seguimiento de equipos de diseño. Definición de interfaces y revisión de las mismas sobre directrices gráficas.

PRINCIPALES LOGROS

- Acompañamiento comercial y cierre para más de 30 nuevos clientes.
- Consolidación del negocio a partir de la estrategia digital.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Master in Digital Business Management

OBS Business School – University of Barcelona

Septiembre de 2016 - Enero de 2018

Diseño gráfico

Universidad del Cauca

2001 - 2006

Complementario

fundamentals of web usability
Web Usability S.C & Usarte.org
2011

English B1
Universidad Distrital
2020

HABILIDADES Y CAPACIDADES

INGLÉS



Level B2

ESPAÑOL



Native

Liderazgo

Responsabilidad

Creatividad

Estrategia

Eficiencia

Productividad

XD

Photoshop

Illustrator

Procreate

Wordpress

GDN

HTML & CSS

SEO

Marketing

Analytics

Illustration